

PILAR CHUEZ

Directiva en Reputación - Comunicación -
ESG - Sostenibilidad - Responsabilidad Social
+34 613 036 693 | consultoria@pilarchuez.com
www.pilarchuez.com

Resumen Ejecutivo

Directiva con más de 20 años de experiencia en gestión de reputación y comunicación con enfoque en sostenibilidad e impacto social. Experiencia en sector privado, público y cooperación internacional en España, México y LATAM.

Su principal objetivo es transformar la percepción de las empresas, alineando sus acciones con las expectativas de sus stakeholders y fortaleciendo su reputación ante exigencias sociales, ambientales y de gobierno cada vez más ambiciosas.

Licenciada en Comunicación y Master en Dirección de Comunicación Corporativa, con 4 especializaciones en universidades en España, EE.UU. y Perú.

Alto nivel en inglés y nativo español.

Miembro de DIRCOM, asociación de Directores de Comunicación en España.

Educación

- **Senior Management Program in Sustainability**, ESIC Business & Marketing School, 2023-2024
- **Social Impact Strategy** - Executive Program, University of Pennsylvania, 2019
- **Programa en Sostenibilidad Corporativa**, Lead Sostenibilidad, 2023
- **C1 Cambridge** - Preparation Course, Universidad de Valladolid, 2023
- **Especialización en Dirección de Proyectos y Habilidades Directivas**, Universidad del Pacífico, 2016-2017
- **Postgrado en Comunicación Digital**, EAE Business School, 2012
- **Máster en Dirección de Comunicación (DIRCOM)**, Universitat Politècnica de Catalunya, 2007
- **Licenciatura en Ciencias y Artes de la Comunicación**, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2003

Trayectoria profesional

Experiencia

- Head of Communications Spain - BBS Brands para MOBILITY ADO y Avanza (2024 - Actualidad)
- Directora de Reputación e Impacto Social en ELSA LATAM (2021 - 2023)
- Consultora Senior en Comunicación y Sostenibilidad en USAID Pro-Bosques (2021)
- Consultora Senior en Comunicación y Alianzas Estratégicas en PNUD - Naciones Unidas (2020 - 2021)
- Gerente de Comunicaciones en la Universidad del Pacífico (2015 - 2019)
- Docente de Comunicación Corporativa X Ciclo. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (2015)
- Directora de Cuentas en Café Taipa - Agencia de Reputación y Comunicación (2013 - 2015)
- Coordinadora de Comunicación Digital - Ministerio de Educación del Perú (2012 - 2013)
- Responsable de Marketing y Comunicación - Global Exchange (2010 - 2011)
- Responsable de Comunicación - INFASSI Barcelona (2007-2009)
- Coordinadora de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa - Amanco (2006)

Áreas de expertise

Comunicación y Reputación Corporativa

- Diseño e implementación de planes estratégicos de reputación y de comunicación efectivas.
- Fortalecimiento de la reputación corporativa y posicionamiento institucional.
- Campañas nacionales e internacionales de alto impacto.
- Creación y desarrollo de alianzas estratégicas con medios de comunicación y sociedad civil.

Sostenibilidad y ESG

- Integración de criterios de sostenibilidad en modelos de comunicación de negocio.
- Estrategias de comunicación de impacto social, económico y ambiental.
- Gestión de proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Responsabilidad e Impacto Social

- Liderazgo de proyectos de comunicación y reputación orientados a reducir brechas de género.
- Campañas de sensibilización en salud pública (ej. prevención del COVID-19 con las Naciones Unidas).
- Liderazgo en programas y campañas de desarrollo sostenible y prevención de la violencia de género.

Cooperación Internacional

- Consultoría y liderazgo de proyectos en organismos internacionales como PNUD y USAID.
- Gestión de alianzas con el sector privado, público y organismos multilaterales.